

Millennium Network™

Desenvolvimento BM – 975 Unidade de Compra

Versão 5

Release 9

Autor Sirlene Araújo

Processo: Compras

Acesso

- Produtos e Serviços/Produtos
- Produtos e Serviços/Matéria-Prima
- Produtos e Serviços/Material de Consumo

Motivação

Fazer com que as telas de evento e de pedido de compra utilizem a informação de fator de conversão determinada pelo usuário no cadastro do produto.

Parâmetros

Não há novos parâmetros. Será utilizado o recurso de “Conversores” já existente no cadastro de produtos. Porém de uma maneira mais simplificada, tornando o uso das unidades de medidas em apenas duas unidades: UNIDADE DE COMPRA, UNIDADE DE USO/VENDA e FATOR DE CONVERSÃO

Conversores

Unidade de Compra

▼ Tamanhos

Apelido do Tamanho

Conversores

Fator de Conversão

Unidade de Uso/Venda



Millennium Network™

As unidades de uso serão exibidas no grid do produto.

A Unidade de uso e Unidade de compra será apresentada na tela de pedido de compra.

Na tela do pedido de compra quando usuário informa a unidade que está comprando, o programa deverá fazer a conversão do preço, pois o usuário não sabe dizer em qual unidade o preço está gravado na tabela.

No evento de recebimento o usuário precisa informar qual unidade ele está digitando os dados, assim o programa toma a decisão de fazer a conversão ou não. **Ou seja, precisa ser informada a unidade de compra.**

Descrição	Lote	Unid	Quant.
T4FUN		ML	1
		KG	
		ML	

Entradas

Conversão – Pedido de Compra

Tendo como exemplo um produto que custa R\$ 0,6944, com a unidade do pedido sendo GRS (grosa), o sistema deve aplicar o multiplicador e mostrar na tela o valor de $0,694 \times 144 = 100,00$.

Ou seja, o usuário deverá digitar na coluna "Saldo" da *grid* de produtos da tela de pedido de compra, o preço unitário do produto (no caso, 0,6944). Automaticamente, o sistema faz a conversão dos valores, calculando e exibindo o preço da **grosa**, desta forma:

- Valor unitário: 0,6944
- Quantidade grossa: 10
- Quantidade de itens: 144
- Preço grossa: 99,936
- Preço total: 999,36



Valor do preço total já com os arredondamentos realizado pelo sistema.

Conversão - Faturamento

Quando o pedido de compra for carregado na tela de faturamento, o sistema irá carregar o produto com a unidade definida no próprio pedido, permitindo ao usuário que esta unidade seja alterada.



Pedido	Código	Quita	Descrição	Cfop	Lote	Unid	Quant.	Preço	Total
PC002	ALCAMA33XS4		ALMOFADA CAPA E...			GR	10	99,936	999,36

Caso o produto seja informado sem pedido de compra, o sistema irá carregar o produto com sua unidade de uso, também permitindo ao usuário que esta unidade seja alterada.

Neste caso, porém, o usuário deverá informar o preço unitário novamente, para que o sistema refaça a conversão e recalcule os valores.

o Atualização de Tabelas

Tanto na operação de inclusão de pedidos de compra, quanto na operação de faturamento destes pedidos, se o usuário marcar a opção "Atualizar Tabela", o sistema irá atualizar o preço de custo do produto na tabela de custo selecionada nas telas. Lembrando que o sistema sempre será atualizar o preço da **unidade** do produto.

o Movimentação de Estoque

No caso da movimentação de estoque, o sistema também realizará a conversão, dando entrada também na unidade do produto, apesar de, tanto no pedido, quanto no faturamento, ele seja informado "grosas". Com isso, usando o exemplo citado acima:

Quantidade Pedida: 10 (Grosas)

Quantidade por grossa: 144

Quantidade movimentada: 1440

Após a movimentação, se o estoque for consultado, esta é a quantidade adicionada ao estoque do produto.

Millennium Network™

o **Movimentação Fiscal**

Para efeitos fiscais, as informações serão gravadas conforme valores da movimentação: “quantidade” da grossa, valor “individual” da grossa e valor “total” da grossa, não sendo levados em consideração, neste caso, os fatores e unidades para conversão.



É importante ressaltar que, por mais que os exemplos tenham sido apresentados com a unidade “grossa”, o conceito de conversão pode ser aplicado a qualquer unidade utilizada, porém, devendo estar devidamente configurada de acordo com seus fatores de conversão.

Validações e Saídas

Fatores de Conversão utilizados nas telas de evento e de pedido de compra conforme informação a ser determinada pelo usuário.