

Pendências 21527
Versão 2009
Release 2
Autor Francisca

Processo: Vendas

Nome do Processo: Área de exclusividade

Acesso

VENDAS → Cadastros

Motivação

Recurso desenvolvido para estipular quem pode vender, o que pode ser vendido, onde pode ser vendido e quem pode comprar em uma determinada área de atuação comercial.

A área de exclusividade pode ser determinada por país, estado, cidade, bairro e CEP. Definida a área, o usuário irá definir quais produtos poderão ser vendidos nela. Os produtos podem ser determinados por departamento, tipo, grupo, categoria e divisão, de acordo com as informações gravadas em seus cadastros. Após a definição da área e dos produtos, serão definidos os clientes que poderão adquirir os produtos na área.

A área de exclusividade terá reflexo direto na inclusão de pedidos de venda e no faturamento porque o sistema irá bloquear a manipulação de produtos que não pertencerem à área de exclusividade do fornecedor selecionado.

Parâmetros

1 Em UTILITÁRIOS, Vendas, no grupo Pedido de Venda, marcar os campos:

- Usa Fornecedor
- Usa Área de Exclusividade

2 Ter Fornecedor (licenciado) cadastrado no sistema. Em COMPRAS, na pasta Cadastros.

3 Ter Produto cadastrado no sistema. Em PRODUTOS E SERVIÇOS, selecione a opção Produtos.

4 No cadastro do Produto:

- Na guia Classificação, preencher os campos: Departamento, Tipo, Grupo, Categoria, Divisão.
- Na guia Grades e Conversores, ter o campo Fornecedor Base preenchido.

5 Em UTILITÁRIOS, na pasta Comercial, cadastrar os países. Este procedimento será necessário nos casos em que a área de exclusividade for internacional.

6 Ter Cliente cadastrado no sistema. Em VENDAS, na pasta Cadastros.

7 No cadastro do cliente ter o campo endereço preenchido.

8 Ter Fornecedor (licenciado) vinculado ao cliente. Em VENDAS, na pasta Cadastros, selecione a opção Clientes/Fornecedores.

Entrada

Em VENDAS, na pasta Cadastros, selecione a opção Área de Exclusividade. No campo Fornecedor marque os fornecedores que terão direito de atuação na área. A seguir, no campo tipo de Exclusividade, selecione uma opção de exclusividade, que poderá ser País, Estado, Cidade, Bairro e CEP.

No campo Produtos dos Fornecedores Selecionados, marque os produtos que poderão ser negociados na área. Para limitar o resultado da busca utilize o campo Exclusividade Referente ao Produto. Dessa forma o sistema exibirá somente o produto referente ao Grupo, Divisões, Tipos, Categorias, Departamentos, selecionados.

Clique no link Próximo. Na tela Clientes o sistema exibirá os clientes vinculados aos fornecedores selecionados na tela anterior, marque os clientes que terão acesso à área de exclusividade. Clique no link Próximo, o sistema exibirá a mensagem de comando executado com sucesso.

Validação

1 Na inclusão da área de exclusividade, o sistema deverá exibir:

- Somente os produtos vinculados aos fornecedores selecionados;
- Somente os clientes vinculados aos fornecedores selecionados.

Saída

1 Na inclusão do pedido de venda e no faturamento, o sistema enviará uma mensagem de alerta quando o produto selecionado não pertencer à área de exclusividade do cliente e bloqueará sua utilização.